

TRAINING ON E-COMMERCE OF SAFE CHILDREN'S PRODUCTS

Nova formação sobre comércio eletrónico de produtos seguros para crianças

>> O Projeto

O e-COM 4 CHILDREN é um projeto transnacional, financiado pelo Programa Erasmus+ da Comissão Europeia, que visa desenvolver recursos educacionais abertos em TIC sobre comércio eletrónico de produtos seguros para crianças, tais como brinquedos, mobiliário para crianças ou artigos de puericultura. Esta formação será complementar a outro tipo de formação formal em marketing digital, sendo os principais destinatários funcionários pertencentes a:

- PMEs do setor de produtos para crianças
- organizações de consumidores
- autoridades públicas competentes em questões de consumo

>> O projeto e-COM4CHILDREN apresentado na Conferência Europeia sobre Prevenção de Lesões e Promoção da Segurança (EU-SAFETY 2019)

O projeto e-COM 4 CHILDREN foi apresentado pela AIJU na Conferência Europeia sobre Prevenção de Lesões e Promoção da Segurança, realizada no Luxemburgo nos dias 3 e 4 de outubro. O evento foi organizado pela EuroSafe (Associação Europeia para a Prevenção de Lesões e Promoção da Segurança) e pelo Instituto da Saúde do Luxemburgo.

O tema principal da conferência deste ano foi a pesquisa para melhorar o impacto de estratégias e ações para promover a segurança. Nas várias sessões, foram apresentados os mais recentes desenvolvimentos no campo da segurança infantil, segurança dos produtos para o consumidor, estratégias de prevenção de afogamentos e os resultados de pesquisas em epidemiologia de lesões. Durante a apresentação do projeto e-COM 4 CHILDREN, foram explicados os objetivos e a metodologia

utilizada para o seu desenvolvimento, destacando-se a importância da segurança dos produtos, não só nas lojas tradicionais, mas também nos canais online.



TRAINING ON E-COMMERCE OF SAFE CHILDREN'S PRODUCTS

A conferência teve quase duzentos participantes de mais de 40 países e foi uma excelente oportunidade para divulgar os resultados do projeto e estabelecer contato com investigadores de todo o mundo. A apresentação realizada está disponível em:

https://sites.lih.lu/media/3324/day1_op11_mc-arenas-motilla.pdf

>> e-COM4CHILDREN junta-se à iniciativa Erasmus Days

Como parte da iniciativa Erasmus Days, o webinar sobre segurança de produtos para crianças vendidos online ocorreu a 10 de outubro. O webinar, realizado pela AIJU, contou com a presença de pessoas da indústria de produtos para crianças, especialistas de organizações de consumidores e funcionários de autoridades responsáveis por questões do consumidor.

Este evento teve como objetivo apresentar, na perspetiva da segurança, o enquadramento legal europeu para produtos de crianças (brinquedos, artigos de puericultura, móveis para crianças) vendidos online e a formação em comércio eletrónico de produtos seguros para crianças, que está a ser desenvolvida no âmbito do Projeto Europeu e-COM 4 CHILDREN.



The poster features the ecom 4 CHILDREN logo, the Erasmus+ logo, and the AIJU logo. It includes the text: 'E-commerce of safe children's products: a common view for SMEs, consumers and authorities', 'Aspectos básicos de la seguridad de los productos infantiles en la venta online', 'María Cruz Arenas Project Manager Children's Products Safety Area', '10 de Octubre 2019', and '#ERASMUSDAYS 10, 11 & 12th of October 2019'. The website www.ecom4children.com is also listed.

TRAINING ON E-COMMERCE OF SAFE CHILDREN'S PRODUCTS

>> Apresentação do COMIC INTERATIVO em Lisboa

No passado mês de novembro, realizou-se em Lisboa o evento “Compra online de produtos seguros para crianças. O que os consumidores precisam de saber”. O principal objetivo deste evento foi o de apresentar o COMIC INTERATIVO e-COM 4 CHILDREN, como resultado do projeto, e promover a sua utilização. Esta ferramenta foi projetada especificamente para consumidores, com conselhos práticos sobre como identificar sites confiáveis e como comprar online produtos seguros para crianças. Além disso, o COMIC inclui um pequeno módulo de auto-avaliação que permite aos utilizadores avaliar o seu nível de conhecimento.

O evento, cuja abertura esteve a cargo da Dr^a Catarina Fonseca, Diretora-Geral da Direção Geral do Consumidor de Portugal, foi conduzido por Sandra Nascimento, Diretora Técnica e Presidente da APSI - Associação para a Promoção da Segurança Infantil. Durante o evento, os oradores deram uma visão geral dos riscos e oportunidades que o comércio eletrónico acarreta para consumidores e empresas e como os consumidores podem melhorar a sua capacidade de tomar decisões informadas através desta ferramenta.



A AIJU gostaria de agradecer a todos os oradores e participantes no evento, e de forma especial à Direção Geral do Consumidor de Portugal pelo apoio na organização do evento.

Adicionalmente, também foi realizada a sexta reunião transnacional do projeto, organizada pela APSI. Nesta reunião os parceiros do projeto abordaram, entre outros tópicos, o planeamento do teste piloto do MOOC - curso online sobre segurança de produtos para crianças no mercado online -, que está a ser desenvolvido no âmbito do projeto, e também a difusão e exploração dos resultados.

TRAINING ON E-COMMERCE OF SAFE CHILDREN'S PRODUCTS

>> O e-COM 4 CHILDREN na Conferência " O Consumidor no Séc. - XXI " em Palmela (Portugal)

A APSI - Associação para a Promoção da Segurança Infantil -, em representação da equipa e-COM 4 CHILDREN, participou na Conferência "O Consumidor do séc. XXI - A literacia digital e o novo perfil do consumidor em Portugal" realizada a 13 de dezembro, em Palmela. O objetivo desta conferência, organizada pelo Centro de Informação Autárquica ao Consumidor de Palmela, foi refletir sobre o papel do consumidor do séc. XXI em Portugal e os desafios que enfrenta, facilitando, assim, o desenvolvimento de estratégias locais e nacionais que permitam uma aproximação ao consumidor e atenção às suas necessidades.

Sandra Nascimento, da APSI, explicou como as ferramentas desenvolvidas no âmbito do projeto e-COM 4 CHILDREN podem ajudar os consumidores a melhorar as suas capacidades para enfrentar os desafios da compra online de produtos seguros para crianças.



Esta ação foi uma excelente oportunidade para disseminar o projeto em Portugal a mais de 60 participantes pertencentes a associações de consumidores, organismos públicos, universidades, juizes, estudantes de direito e de turismo, consumidores em geral e o Secretário de Estado do Comércio, Serviços e Defesa do Consumidor.

Evento final do projeto e-COM 4 CHILDREN

TOME NOTA DESTA DATA! 26 de Março 2020

Onde? AIJU Avda de la Industria 23, 03440, Ibi(Alicante) Espanha.

Apresentação das ferramentas gratuitas e-COM4CHILDREN sobre comércio eletrónico de produtos seguros para crianças. Venha conhecer os novos regulamentos de proteção do consumidor, monitorização do mercado online e conformidade dos produtos para crianças.

Mais Informação em ecom4children@aiju.es